**Пример чек-листа для проверки ДЗ**

*(заполняется спикером урока)*

**Что нужно знать для проверки ДЗ**

1) Язык Gherkin: Язык написания спецификаций и сценариев используя ключевые слов, таких как Feature, Scenario, Given, When и Then. Можно посмотреть в модуле “Спецификация и язык Gherkin”.

2) Посмотреть 1 раз воркшоп “Воркшоп: Пример поведенческого теста” и “Воркшоп: Правила написания хорошего BDD теста” на странице урока.

**Чек-лист:**

1. Описание функциональности: Удостоверьтесь, что описание функций в **Feature** четко сформулировано и понятно.
2. Описание роли в формате: как (в роли) / чтобы достичь / я хочу, чтобы
3. Сценарии: Оцените наличие разнообразных сценариев (минимум 3) использования
4. Конкретные шаги: Убедитесь, что каждый сценарий включает в себя конкретные шаги (Given, When, Then), описывающие поведение системы.
5. Читаемость: Проверьте, насколько легко читаются сценарии и понятны ли они. Понятность сценария для неподготовленного члена команды одно из качеств использования Gherkin.
6. Использование ключевых слов: Проверьте, что студенты используют ключевые слова Gherkin в соответствии с их назначением.
   1. В Given должны быть шаги, которые приводят систему к нужному состоянию, например, чтобы купить товар как зарегистрированный пользователь можно использовать шаг “Given пользователь успешно создан”.
   2. В When должна быть действия: открыл, добавил, нажал и т.д.
   3. В Then должны быть проверки: пользователь на нужной странице, товар успешно добавлен, цена правильная, деньги списались и т.д.
7. Сценарии соответствуют правилам написания хороших BDD тестов BRIEF:
   1. Business language (Бизнес-язык): Использование бизнес-языка для формулировки тестовых сценариев, что делает их более понятными для представителей бизнеса. Если студент использует терминологию сайте и бизнеса - это плюс.
   2. Real data (Реальные данные): Использование реальных данных в тестах, чтобы они были максимально приближены к реальным сценариям использования. Например, не должно быть добавил в корзину товар “тест тест тест”, должен быть реальный товар на сайте.
   3. Intention revealing (Раскрывающие намерение): Описание намерения или цели каждого теста, чтобы понимать, что именно он проверяет. По названию теста и его шагам должно быть понятно что они делают, не должно быть лишних технических деталей. Шаги должны отвечать на вопрос “что делает шаг”, а не “как он это делает”.
   4. Essential (Суть): Тесты должны проверять только существенную функциональность и требования, избегая избыточности. Любые части сценария, которые непосредственно не способствуют достижению этой цели, являются второстепенными и должны быть удалены. Если они важны для системы, то они будут рассмотрены в других сценариях, иллюстрирующих другие правила. Кроме того, в документации нет места любым сценариям, которые не способствуют пониманию читателем ожидаемого поведения.
   5. Focused (Сфокусированные): Каждый тест должен быть сфокусированным на проверке конкретной функциональности или требования. То если в тесте есть сразу несколько не связанных проверок - и что товар добавился и что цены правильно посчитались и что письмо подтверждение пришло - они должны быть разбиты на 3 отдельных сценария. Иначе в упавшем тесте сразу же не будет понятно какая из 3-х функций перестали работать.
   6. Brief (Краткие): Тесты должны быть краткими и легко читаемыми. Желательно не более 5 строк в сценарии, иначе длинные сценарии будут проигнорированы командой.

**Итого, минимум, чтобы принять ДЗ**

1. Описание функции.
2. Наличие минимум 3 сценариев использования для функции.
3. Корректное использование ключевых слов Gherkin.
4. Читаемость и понимаемость сценариев файлов.
5. Следование правилам BRIEF.